



*Food meets Agrobusiness*



## Mehrwert einer Partnerschaft in Agrobusiness Niederrhein

**Bonduelle Deutschland GmbH**  
**Hubertusstr. 2**  
**47638 Straelen**





# Food meets Agrobusiness



## Internationale Präsenz\*

Frische Convenience:  
Nr. 1 in EUROPA



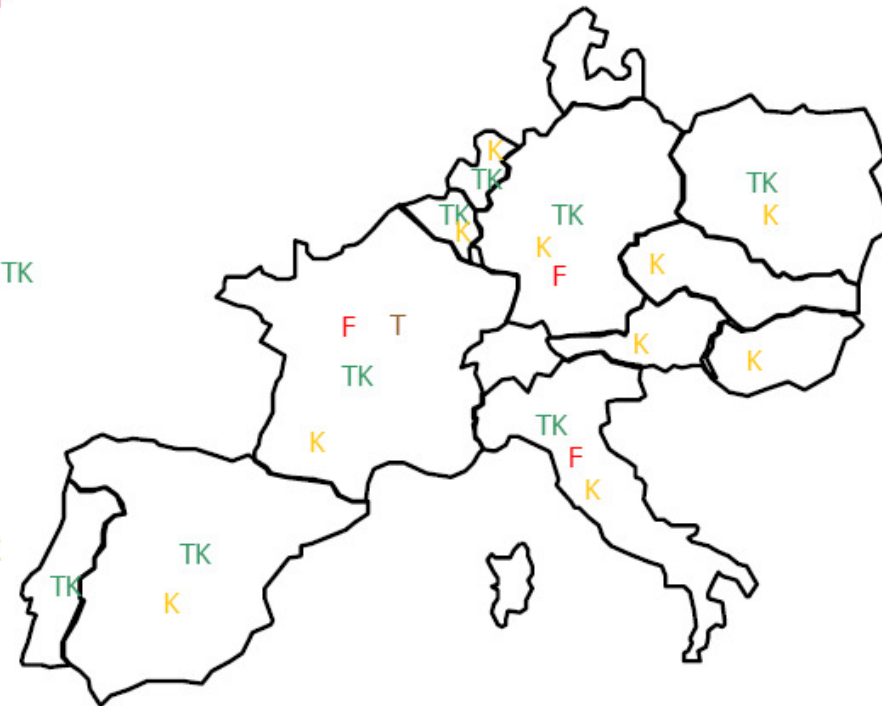
Tiefkühlgemüse:  
Nr. 2 in EUROPA



Konserven:  
Nr. 1 in EUROPA



Feinkost:  
Nr. 1 in Frankreich



\* Gemüsewerke in Brasilien / Ukraine

\*\* Tiefkühl Nordamerika

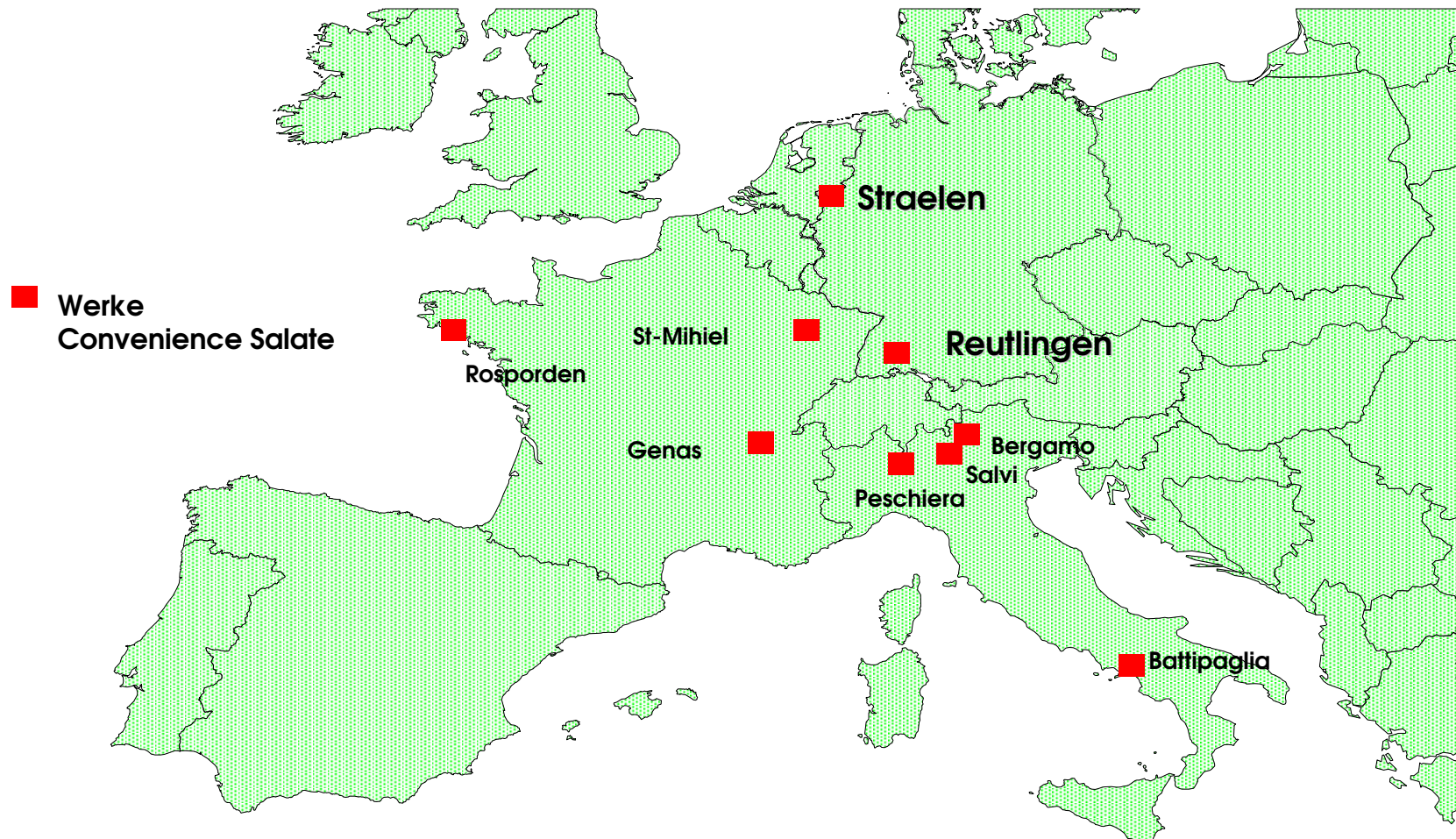


# *Food meets Agrobusiness*



## Standorte in Europa

Bonduelle Europa - Frischeumsatz im Geschäftsjahr 09/10 350 Mio. €





*Food meets Agrobusiness*



### Zielsetzung Bonduelle:



**Stärkung der Region & Stärkung des Standortes in der Region**



**Regionales Networking und partnerschaftliche Zusammenarbeit am Niederrhein**

**Die folgenden Beispiele zeigen konkret den Mehrwert dieser Partnerschaft**



*Food meets Agrobusiness*



## Innovationsforum Bildung

- **Termin:** 24. März 2010
- **Veranstaltungsort:** Gartenbauzentrum Straelen
- **Veranstalter:** Agrobusiness Niederrhein  
mit der Hochschule Rhein-Waal
- **Teilnehmer:** ca. 35 Unternehmen der Region



## *Food meets Agrobusiness*



### Innovationsforum Bildung

- Inhalt:

- ✓ Informationen über den Planungsstatus und die Ausrichtung der Hochschule sowie über die geplanten Studiengänge/-inhalte,
- ✓ Austausch zwischen der Hochschule und den Unternehmen der Region, um die Lehrinhalte optimal auf die Bedürfnisse der Wirtschaft ausrichten zu können
- ✓ Diskussion und Austausch über die Erwartungen der Unternehmen an die Hochschulabsolventen

- Vorteile für Bonduelle:

- ✓ Rekrutierung von Praktikanten und potenziellen Nachwuchskräften
- ✓ Fallbeispiele aus dem Unternehmen für realitätsnahen Projektunterricht



*Food meets Agrobusiness*



## Logistikforum Krefeld

- ❖ **Wann/Wo:** 7. Februar 2011 in HS Niederrhein – Krefeld
- ❖ **Veranstalter:** IHK Mittlerer Niederrhein/ Netzwerk Lagerei und Logistik im Krefelder Hafen/Agrobusiness
- ❖ **Themen:** Einsatz von RFID in Baumschulen  
**Logistikkooperationen im Hafen Krefeld**  
**Zukunft der Binnenschifffahrt in Krefeld**



*Food meets Agrobusiness*



## Besichtigung Forschungszentrum Jülich

**Agrobusiness:** Netzwerk ermöglicht nachhaltige Projekte

**Jülich:**



Erweitert Wissen über den Aufbau der  
Forschungsinstitutionen in Deutschland



Nimmt die „Berührungsangst“ mit der Forschung  
Kontakt aufzunehmen



Zeigt weites Spektrum möglicher Zusammenarbeit



Immer einen Schritt weiter denken und die Weichen  
früh stellen



*Food meets Agrobusiness*



## Fazit

Die Initiative unterstützt auch eine positive Öffentlichkeitsarbeit



Besonders in Zeiten von globalen Netzwerken, ist ein regionales Networking hilfreich

Für die Fortführung dieser Netzwerkinitiative engagiere ich mich im Strategiebeirat