



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein

Chancen der Zusammenarbeit Food-Sektor Neuss mit der Regional- Initiative Agrobusiness Niederrhein

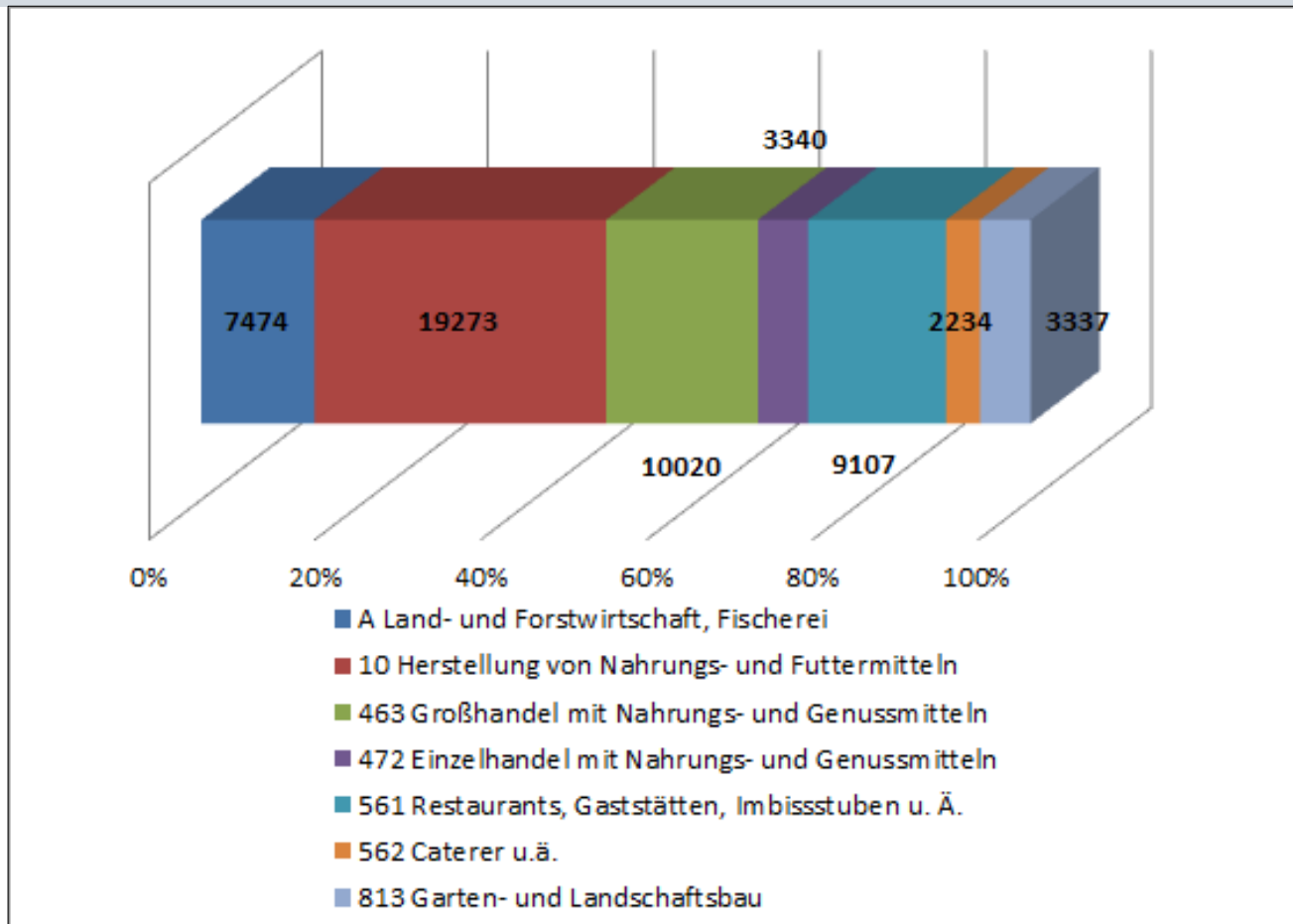
Gregor Werkle

IHK Mittlerer Niederrhein

Standortpolitik/Wirtschaftspolitik

- IHK und Agrobusiness – Warum wird kooperiert?
 - Agrobusiness ist **integraler Bestandteil** der Gesamtwirtschaft am Niederrhein

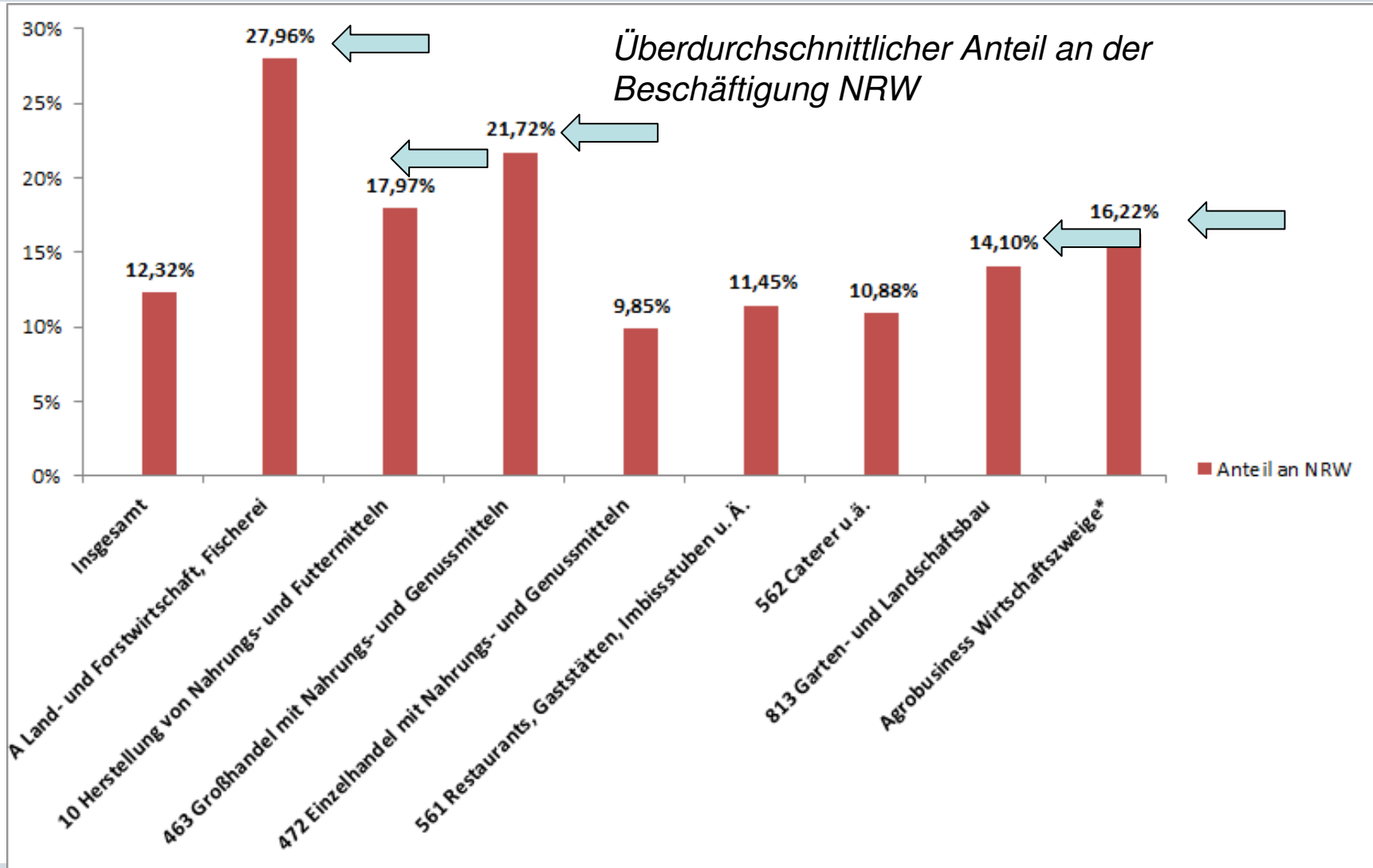
Beschäftigung der Agrobusiness- Wirtschaftszweige am Niederrhein



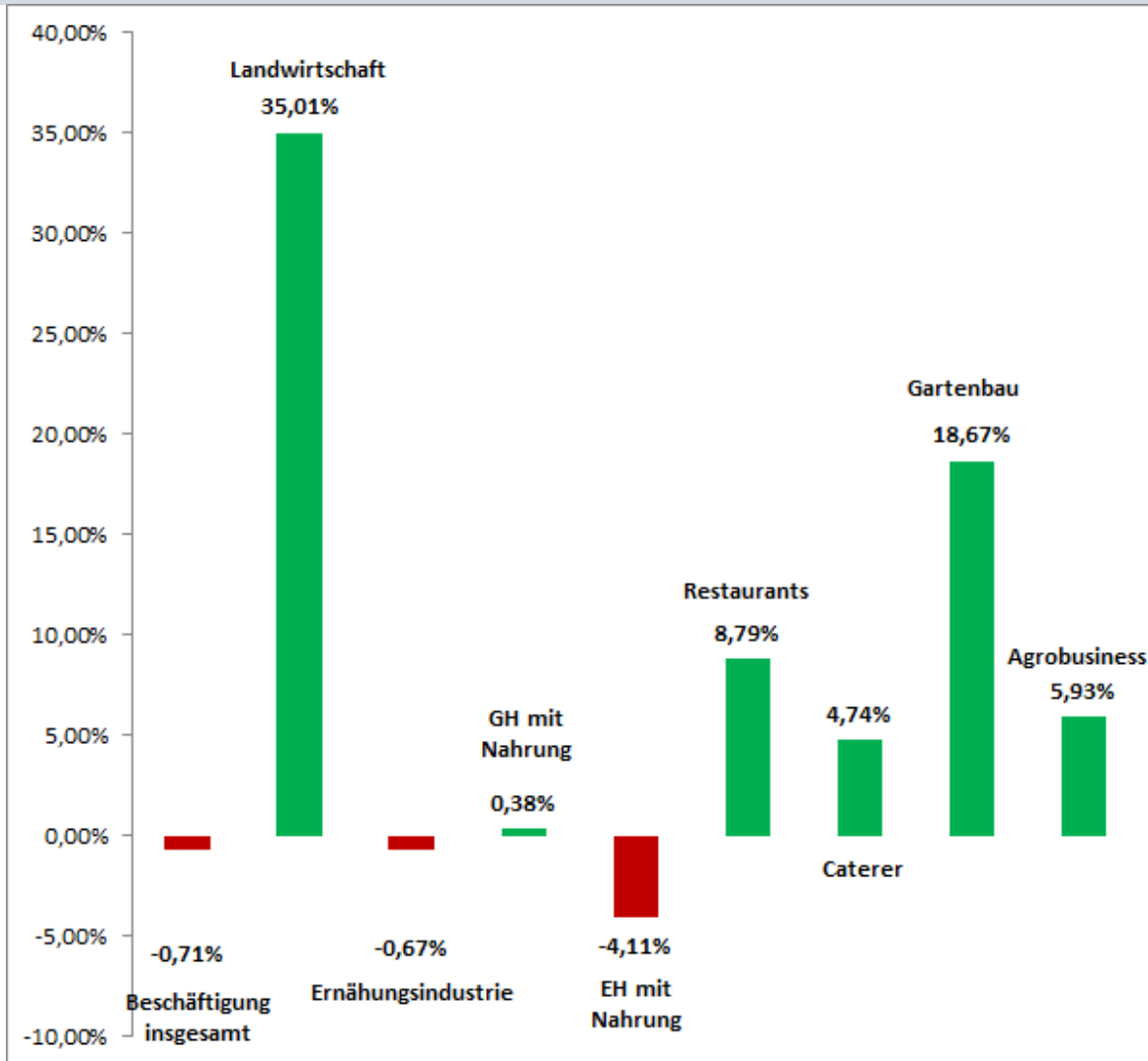
Insgesamt 54.785 Beschäftigte = 7,6 %
 Statistische Unterschätzung (viele Zuliefererbranchen)

- IHK und Agrobusiness – Warum wird kooperiert?
 - Agrobusiness ist integraler Bestandteil der Gesamtwirtschaft am Niederrhein
 - Agrobusiness ist **KERNKOMPETENZ** der Region

Beschäftigungsanteile Niederrhein an NRW



Beschäftigungsentwicklung (Agrobusinessbranchen)



- Entwicklung der Beschäftigung ist dynamischer als in anderen Branchen
- 6 %-Steigerung über alle Agrobusiness-Branchen von 2008 bis 2010
- Über alle Branchen: Beschäftigungsrückgang um 0,7 Prozent

Agrobusiness ist krisenresistenter als andere Branchen

Agrobusiness ist **krisenresistenter** als andere Wirtschaftszweige:

- Im Jahr 2009 meldeten bei der IHK-Konjunkturmfrage sowohl zu Jahresbeginn wie auch im Winter die Mehrzahl der Unternehmen des Ernährungsgewerbes eine gute Geschäftslage. Dies gelang keiner anderen Industriebranche.

- Die Umsätze der
 - Ernährungsindustriellen brachen 2009 „nur“ um 11 Prozent ein. (Industrie gesamt: -25 Prozent).
 - Großhändler mit Nahrungs- u. Genussmitteln brachen 2009 „nur“ um 4 Prozent ein - (Großhandel insgesamt: -18 Prozent) (NRW-Daten).

- IHK und Agrobusiness – Warum wird kooperiert?
 - Agrobusiness ist integraler Bestandteil der Gesamtwirtschaft am Niederrhein
 - Agrobusiness ist **KERNKOMPETENZ** der Region
 - Agrobusiness bezeichnet eine komplexe und umfassende Wertschöpfungskette
 - Primärerzeugung, Weiterverarbeitung, Großhändler, Einzelhändler und viele Zuliefererzweige (z.B. Funksensorik zur Überwachung von Wohlbefinden der Milchkühe)
 - Kooperationen auf „vertikaler“ Ebene: Unterstützung der IHK, um Partner zusammenzubringen. Initiative **stärkt eine Stärke** der Region und dies ist damit auch im Interesse der Gesamtwirtschaft.

Ergebnisse einer **Standortbefragung** aus dem Jahr 2009:

■ 59 Standortfaktoren

- ❖ Abgefragt wurden Qualität am Standort und Bedeutung für den Betrieb
- ❖ Skala von 1 (sehr wichtig bzw. sehr gut) bis 4 (unwichtig bzw. schlecht)
- ❖ GAP = Durchschnittliche Bedeutung **minus** Durchschnittliche Qualität
 - ❖ Wenn GAP negativ: Handlungsbedarf!



Industrie- und Handelskammer
Mittlerer Niederrhein

Standort Niederrhein – wie bewerten Agrobusiness Unternehmen die Region

	Bedeutung	Qualität	GAP
Straßen- u. Autobahnnetz	1,63	1,3	0,33
Nähe zu wichtigen Kunden	2,13	1,86	0,27
Angebot unternehmensn. DL	2,21	1,97	0,24
Nähe zu wichtigen Zulieferern	2,26	1,97	0,29
Lohnhöhe	1,7	2	-0,3
Standortimage	2,18	2,05	0,13
lokale Verfügbarkeit v. Arbeitskräften	1,84	2,1	-0,26
I.u.K.-Infrastruktur	2,1	2,15	-0,05
Miet- u. Pachtpreise	2,18	2,15	0,03

Standort Niederrhein – wie bewerten Agrobusiness Unternehmen die Region

	Bedeutung	Qualität	Gap
Qualifikation Arbeitskräfte	1,86	2,2	-0,34
Wirtschaftsfreundlichkeit der Kommunalverwaltung	1,89	2,2	-0,31
Kooperation öff. Ämter	1,9	2,2	-0,3
Zufriedenheit m. d. WiFö	2,4	2,2	0,2
Angemessenheit beh. Regelungen	2	2,3	-0,3
Regionalmarketing	2,23	2,34	-0,11
Dauer v. Plan- u. Genehmigungsverfahren	2,1	2,4	-0,3
Gewerbesteuerhebesatz	1,65	2,5	-0,85
Grundsteuerhebesatz	1,73	2,5	-0,77
Höhe öffentl. Gebühren	1,52	2,57	-1,05
Kosten d. Abfallbeseitigung	1,4	2,6	-1,2
Verfügbarkeit F+E	2,1	2,6	-0,5
Energiekosten	1,3	2,61	-1,31
Wassergebühren	1,4	2,7	-1,3

Straßen- und Autobahnnetz

- wird als wichtiger eingestuft
- Indiz für ein sehr logistikintensives Gewerbe

Image- und Bekanntheitsgrad des Standortes

- wird von Agrobusiness-Unternehmen besser bewertet
- Marke „Niederrhein“ im Agrobusiness sehr präsent
 - dazu passend: Regionales Standortmarketing ist für Agrobusiness bedeutender als für die Gesamtwirtschaft

☞ **Agrobusiness-Initiative trifft Nerv der Unternehmen!**

Angebot an unternehmensbezogenen Dienstleistern:

- für Agrobusiness-Unternehmen bedeutender als für die Gesamtwirtschaft
 - Hinweis auf umfassende Wertschöpfungskette mit komplexer Zuliefererstruktur

Nähe zu wichtigen Kunden/Zulieferern:

- Agrobusiness-Unternehmen sehen sowohl Nähe zu Kunden als auch zu Zulieferern als bedeutender und qualitativ besser an als die Gesamtwirtschaft

☞ **Indiz auf Existenz eines echten Clusters**